

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ВЕЩАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Направление: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): «Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Тематическое вещание

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат фил. наук, доцент Т.С. Бондарева-Кутаренкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№ 12 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Цель: подготовить выпускника, способного понимать основные цели и специфику тематического вещания, а также разбирающегося во всех тонкостях и особенностях создания телевизионного продукта.

Задачи:

- Рассмотреть феномен тематического вещания как особую форму реализации современного телевизионного контента.
- Изучить ведущие жанры телевизионной журналистики для понимания требований, предъявляемых к журналистам, и представления о нынешнем состоянии ведущих отечественных телеканалов.
- Усвоить особенности тематического вещания, появившиеся в условиях глобализации и процессов коммерциализации, охвативших все современные медиасистемы.
- Овладеть первоначальными навыками работы корреспондента, редактора, продюсера для полного и четкого представления о процессах создания телевизионного продукта в целом, и тематических программ в частности.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	Знать: основные этапы создания телевизионного проекта; понимать специфику программирования на телевидении и его основные приемы. Уметь: создавать концепцию, синопсис, сценарный план, сценарий медиапроекта; осуществлять руководство в творческой группе и распределять обязанности в работе над проектом. Владеть: навыками создания концепции, синопсиса, сценарного плана и сценария медиапроекта, а также концепции и стратегии его рекламного сопровождения.
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных	Знать: должностные обязанности и функционал основных участников телевизионного процесса.

	стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Уметь: составлять смету медиапроекта с пониманием всех необходимых функционально-структурных элементов; анализировать информационный рынок с точки зрения аудиторных предпочтений.</p> <p>Владеть: технологиями создания телепродукта с соответствии с жанрово-форматными требованиями телеканала; способностью распределить обязанности в творческой группе и оптимизировать функционал участников проекта.</p>
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: методику изучения аудиторных предпочтений; основные тенденции современного информационного рынка.</p> <p>Уметь: планировать наиболее эффективное размещение медиапроекта в сетке вещания.</p> <p>Владеть: методикой исследования аудиторных предпочтений; технологией размещения программ в сетке вещания для достижения цели максимизации аудитории.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Курс «Тематическое вещание» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Тележурналистика», «Основы телевизионной журналистики», «Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Ведение ток-шоу в визуальных медиа», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Журналистика глазами журналиста».

2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Черты и характерные особенности современного телевизионного процесса. Основы программирования телепроектов	Исходные позиции для формирования концепции вещания: социальный заказ, политический заказ, коммерческий интерес (телевидение как бизнес), потребности аудитории, предложения на рынке электронных СМИ, творческий потенциал компании, её технические и финансовые возможности. Определение понятия «программинг», его составные части. Подчиненность всех производственных звеньев и управленческих механизмов телеорганизации реализации вещательной концепции канала, его программной политики. Программинг (вещательная концепция) как составная часть бизнес-плана вещательного канала. Лицензия на вещание и вещательная концепция.
2	Типология вещательных телевизионных каналов. Формат вещания	Характеристика понятий жанр и формат. Особенности этих понятий применительно к телевизионной журналистике. Виды жанров на современном телевидении. Типы телеканалов на современном и зарубежном телевидении. Виды форматов, также

		представленных на телевидении. Сходства и отличия жанров и форматов на отечественных и зарубежных телеканалах.
3	Основные «телевизионные» профессии на современном этапе	Ведущий как «лицо телеканала», основные требования, предъявляемые к ведущим. Отличительные особенности ведущих новостных программ, информационно-аналитических и программ развлекательного характера. Роль корреспондента в процессе создания телевизионного продукта, основные обязанности и минимальные навыки, которыми он должен обладать. Редактор и продюсер как организаторы творческого процесса. Основные обязанности режиссера и монтажера.
4	Этапы создания телевизионной программы	Сценарная заявка: определение и ее значение. Написание сценария как один из самых сложных этапов работы. Основные правила создания сценария, приемы привлечения аудитории, которые должны быть отражены в сценарии. Требования, предъявляемые к написанию сценария. Этап организации съемок: правила и главные трудности. Работа «телевизионной команды» в съемочный период. Специфика работы с гостями, экспертами, зрителями в студии. Монтажный период: основные проблемы.
5	Функционирование телевидения в условиях глобального информационного общества	Процесс глобализации и его влияние на телевизионный процесс. Процессы коммерциализации как критерии отбора телевизионного продукта. Пропаганда и публицистика на современном телевидении. Понятие «сетка вещания», ее основные

		характеристики. Принципы отбора телепрограмм при формировании сетки вещания. Оценка качества телепрограммы.
6	Тематическое вещание как ведущее направление в развитии телевидения: Особенности тематического вещания	История возникновения феномена тематического вещания. Способы реализации тематических программ на отечественных телеканалах. Отличия тематического вещания, представленного на российском телевидении, от вещания на зарубежных телеканалах.
7	Тематическое вещание как фактор привлечения аудитории	Основные факторы привлечения аудитории. Феномен «таблоидного» журнализма. Вещание на зарубежную и российскую аудитории. «Элиты и массы» в современной телевизионной культуре. Особенности подбора телевизионного контента в зависимости от вкусовых предпочтений аудитории, на которую ориентируется телеканал.
8	Основные элементы тематического вещания	Типы и форматы вещания. Проблемно-аналитическая журналистика: особенности и степень востребованности на современном этапе. Документальный фильм как вид тематического вещания. Востребованность расследовательской журналистики. Особенности и способы воздействия на аудиторию художественно-публицистических жанров. Характеристика ведущих российских телеканалов с точки зрения степени включенности в сетку вещания тематических программ.
9	Ток-шоу как форма реализации тематического вещания	История появления жара ток-шоу в мировой тележурналистике. Период становления и расцвета жанра на отечественном

		телевидении. Виды ток-шоу. Характеристика популярных ток-шоу на ведущих российских телеканалах. Специфика создания одного выпуска ток-шоу. Главные элементы ток-шоу. Причины популярности этого жанра.
10	Опыт анализа телевизионного контента	Функции телевидения. Соотношение понятий «контент» и «программинг». Культурно-просветительское вещание на телеканале «Культура», характеристика телеканала. Анализ сетки вещания этого телеканала. Культурно-просветительское вещание на «детских» телеканалах: характеристика «Теленяни», «Диснея». Развлекательное вещание на отечественных телеканалах (телеканал СТС, ТНТ, «Домашний»). Политическое вещание на государственных и коммерческих отечественных телеканалах.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения.

5.1. Система оценивания.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	15 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерная тематика контрольных работ (ПК-4.1,4.2,4.3)

Контрольная работа №1. Сравнительный анализ сетки вещания одного государственного и частного телеканала с точки зрения сегментации контента и принципов программирования.

Контрольная работа №2. Создание сценарной заявки информационного, развлекательного или просветительского вещания.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

12-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

8-11 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

4-7 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-3 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ПК-4.1,4.2,4.3)

1. Какие из перечисленных направлений относятся к тематическому вещанию:

- A. Информационно-аналитическое
- B. Общественное
- C. Государственное
- D. Тематическое специализированное

2. Что включает в себя понятие «формат телепрограммы»?

- A. Жанр
- B. Язык, на котором говорят ведущие
- C. Целевая аудитория
- D. Концепция

3. Какая из этих программ, выходящих на российском телевидении, относится к жанру «ток-шоу»?

- A. «В мире животных»
- B. «Тема»
- C. «Поле чудес»
- D. «Орёл и решка»

4. Чем оправдано постоянные внесения изменений в сетку вещания?

- A. Необходимостью сформировать аудиторию для нового контента.
- B. Необходимостью удерживания аудитории.
- C. Конкуренцией с контентом других вещателей.
- D. Истечением срока лицензии.

5. Какая из этих программ на российском телевидении не является адаптированным форматом зарубежных телепроектов?

- A. «Вечерний Ургант»
- B. «Умники и умницы»
- C. «О самом главном»
- D. «Кто хочет стать миллионером»

6. С именем какого журналиста связывают появление в мировой телевизионной журналистике жанра ток-шоу?

- A. Владимир Познер.
- B. Фил Донахью.
- C. Джерри Спрингер.
- D. Саймон Коуэлл

7. Какие из перечисленных тем характерны для таблоидного телевидения?

- A. Религия.
- B. Образование.
- C. Жизнь популярных личностей.
- D. Наука.

8. Что такое контрпрограммирование?

- A. Приём, когда программа размещается в сетке между двумя известными популярными программами с расчетом поймать уже сформированный интерес аудитории.
- B. Прием, когда два конкурирующих канала ставят в сетке на одно и то же время две аналогичные рейтинговые программы.
- C. Размещение программы ежедневно в одно и то же время
- D. Исследование аудитории программы.

9. Что такое прайм-тайм?

- A. «Прямая линия» с президентом на федеральном телеканале.
- B. Синоним «прямого эфира»
- C. Наиболее активное время просмотра телепрограммы/телеканала в течение суток.
- D. Новогоднее обращение главы государства в эфире телевизионных каналов.

10. Как называется жанр, представляющий собой разговор в кадре журналиста и героя на актуальные темы?

- A. Комментарий.
- B. Обзорение.
- C. Репортаж.
- D. Интервью.

11. Какие из перечисленных телеканалов имеют определённую тематическую направленность?

- A. Первый канал (Россия)
- B. Discovery channel (США)
- C. Культура (Россия)
- D. НТВ (Россия)

12. Что из перечисленного должно быть обязательно отражено в сценарной заявке телепрограммы?

- A. Хронометраж.

- В. Биография ведущего.
- С. Марки съёмочной аппаратуры.
- Д. Жанр.

13. Какие факторы способствовали появлению «форматного» телевидения?

- А. Коммерциализация.
- В. Цензура.
- С. Глобализация.
- Д. Появление цифрового телевидения.

14. Выберите из перечисленного виды ток-шоу:

- А. Социальное.
- В. Политическое.
- С. Педагогическое.
- Д. Государственное.

15. Что подразумевает «вертикальная» структура выхода программы в эфир?

- А. Выход программы один раз в неделю, в определённый день.
- В. Программа идёт в прайм-тайме.
- С. Программа выходит на государственном телеканале.
- Д. Программа выходит каждый день в течение недели.

Ответы

1	A B D
2	A C D
3	B
4	A B C
5	C
6	B
7	C
8	B
9	C
10	D
11	B C
12	A D
13	A C
14	A B
15	A

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Примерный перечень итоговой контрольной работы (ПК-4.1,4.2,4.

1. Факторы, влияющие на развитие медиасистем в XXI веке.
2. Вещание на зарубежную аудиторию.
3. Рецензия на одну из программ отечественного или зарубежного телевидения.
4. Конвергенция СМИ.

5. Влияние профессионального журналистского сообщества на развитие отечественного телевидения.
6. Телевидение в системе средств массовой информации.
7. Канал «Культура» в системе отечественных электронных СМИ.
8. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
9. Профессиональные требования к ведущим телевизионной программы.
10. Телевидение как часть медиакультуры.
11. Таблоидный журнализм.
12. Функции телевидения.
13. Оценка качества телевизионной программы.
14. Функции психического регулирования.
15. Сценарная заявка и сценарий телевизионной программы.
16. Проявления дихотомии «элиты и массы» в современной телевизионной культуре.
17. Документальный фильм. Соотношение документальности и образности.
18. Язык и природа телевидения.
19. Публицистика и пропаганда на современном телевидении.
20. Особенности функционирования телевидения в условиях глобального информационного общества.
21. Политическое вещание.
22. Жанры телевизионной журналистики.
23. Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса.
24. Понятие о жанре и формате в современном телевизионном процессе.
25. Ток-шоу на отечественном и зарубежном телевидении.
26. Телевизионная реальность и ее воздействие на общественное сознание.
27. Типы и форматы вещания.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6.1. Список источников и литературы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М. : Изд-во Проспект, 2011. – 32 с.

Литература

Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016 - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978607>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Дополнительная литература

Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1044018. - ISBN 978-5-16-019834-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137802>

Маховская, О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 172 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5494. - ISBN 978-5-16-010167-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904242>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями

обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие № 1. Основы программирования телепроектов (2 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «социальный заказ», «политический заказ».
2. В чем заключаются основные потребности аудитории.
3. Понятие «программинг», его составные части.
4. Лицензия на вещание и вещательная концепция.

Практическое занятие 2-3. Типология вещательных телевизионных каналов. Формат вещания (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Типы современных телеканалов.
2. Жанры и форматы, представленные на современном телевидении.
3. Информационно-аналитические программы – их роль и место в системе вещания.
4. Особенности «утреннего» вещания на городском телеканале.

Домашнее задание: выявить тематическое сходство и различия Первого канала и канала «Россия-1».

Практическое занятие № 4-5. Основные «телевизионные» профессии на современном этапе (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние жанровых особенностей телевизионного продукта на работу ведущего, корреспондента, редактора.
2. Языковая подготовка при работе ведущим, корреспондентом.
3. Режиссура образа ведущего новостных программ, информационно-аналитических, развлекательных, музыкальных. Требования к образу корреспондента во время стенд-апа.

Практическое занятие № 6-7. Этапы создания телевизионной программы (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание сценарной заявки.
2. Виды сценариев.
3. Стандартная композиция новостной программы и программы жанра ток-шоу.
4. Роль корреспондента, редактора и режиссера при монтаже.

Практическое занятие № 8-9. Функционирование телевидения в условиях глобального информационного общества (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие концепции и политики телеканала.
2. Тематическое вещание на отечественных телеканалах (на примере «Звезда», «Карусель», «2x2», «МузТВ»).
3. Тематическое вещание на зарубежных телеканалах (на примере «Animal Planet», «BBC World», «Discovery»).

Практическое занятие № 10-11. Особенности тематического вещания (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Отличие сетки вещания от публикуемой в СМИ программы (расписания) передач. Построение сетки вещания.
2. Информационно-аналитические программы – их роль и место в системе вещания
3. Элементы инвестигейтерской журналистики (А. Пиманов в программе «Человек и закон» и А. Мамонтов в «Специальном корреспонденте»).
4. Документальный фильм: место в сетке вещания государственных и коммерческих телеканалов.

Практическое занятие № 12-13. Тематическое вещание как фактор привлечения аудитории (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия целевой и реальной аудиторий.
2. Понятия «инфотейнмент» и «шоктейнмент» как современные способы подачи информации.
3. Интерактивные элементы при проведении тематических телепрограмм.
4. Социологические методы измерения аудитории, составляющие рейтинга телепрограммы.

Практическое занятие № 14-15 . Основные элементы тематического вещания (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Типы и форматы вещания.

2. Проблемно-аналитическая журналистика: особенности и степень востребованности на современном этапе.
3. Документальный фильм как вид тематического вещания.
4. Востребованность расследовательской журналистики.
5. Особенности и способы воздействия на аудиторию художественно-публицистических жанров.
6. Характеристика ведущих российских телеканалов с точки зрения степени включенности в сетку вещания тематических программ.

Практическое занятие № 16-17. Ток-шоу как форма реализации тематического вещания (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. История появления жара ток-шоу в мировой тележурналистике.
2. Период становления и расцвета жанра на отечественном телевидении.
3. Виды ток-шоу. Характеристика популярных ток-шоу на ведущих российских телеканалах.
4. Специфика создания одного выпуска ток-шоу.
5. Главные элементы ток-шоу. Причины популярности этого жанра.

Практическое занятие № 18-21. (8 ч.) Опыт анализа телевизионного контента

Вопросы для обсуждения:

1. Функции телевидения. Соотношение понятий «контент» и «программинг».
2. Культурно-просветительское вещание на телеканале «Культура», характеристика телеканала. Анализ сетки вещания этого телеканала.
3. Культурно-просветительское вещание на «детских» телеканалах: характеристика «Теленяни», «Диснея».
4. Развлекательное вещание на отечественных телеканалах (телеканал СТС, ТНТ, «Домашний»).
5. Политическое вещание на государственных и коммерческих отечественных телеканалах.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к творческой работе:

Работа должна содержать заголовок, лид и основную часть. Объем составляет 1 печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Работа сдается в печатном и электронном виде.

Требования к содержанию научной работы:

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура научной работы.

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основная часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и требования, предъявляемые к выполнению научной работы.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Образец титульного листа научной работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ФАМИЛИЯ ИМЯ ОТЧЕСТВО

СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.К. СВАНИДЗЕ

Направление 42.03.02 «Журналистика»

научная работа студентки ____ курса очной формы обучения

Москва 202_

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Тематическое вещание» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель курса – подготовить выпускника, способного понимать основные цели и специфику тематического вещания, а также разбирающегося во всех тонкостях и особенностях создания телевизионного продукта.

Задачи курса:

- Рассмотреть феномен тематического вещания как особую форму реализации современного телевизионного контента.
- Изучить ведущие жанры телевизионной журналистики для понимания требований, предъявляемых к журналистам, и представления о нынешнем состоянии ведущих отечественных телеканалов.
- Усвоить особенности тематического вещания, появившиеся в условиях глобализации и процессов коммерциализации, охвативших все современные медиасистемы.
- Овладеть первоначальными навыками работы корреспондента, редактора, продюсера для полного и четкого представления о процессах создания телевизионного продукта в целом, и тематических программ в частности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности телевизионных жанров;
- специфику телевизионных форматов;
- правила разработки сетки вещания и новостного планирования;
- особенности тематических программ;
- понятия «инфотейтмент», «инфошоктейтмент»;
- основные аттракционы привлечения внимания;
- принципы работы тематических телеканалов.

Уметь:

- ориентироваться в новостной среде, выбирать главные новостные события;
- анализировать тематические телепроекты;

- использовать при съемке основные способы привлечения внимания аудитории;
- составлять заявку и сценарий тематической телепрограммы.

Владеть:

- способностью анализировать основные этапы подготовки и реализации тематических телепрограмм;
- навыками съемки и монтажа тематических телепроектов;
- способностью работать в команде;
- навыками планирования и создания сетки вещания.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.